

T22000000490

(Requestor's Name)

(Address)

(Address)

(City/State/Zip/Phone #)

PICK-UP     WAIT     MAIL

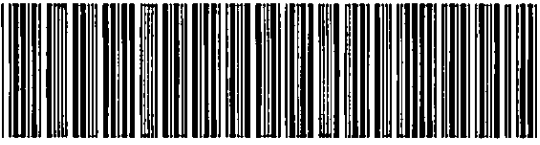
(Business Entity Name)

(Document Number)

Certified Copies \_\_\_\_\_ Certificates of Status \_\_\_\_\_

Special Instructions to Filing Officer:  
  
W2-57424

Office Use Only



500344868325

06/02/20--01032--018 \*\*87.50

FILED  
MAR 15 PM 14:05  
K. SALY

K. SALY  
MAR 28 2022



FLORIDA DEPARTMENT OF STATE  
Division of Corporations

June 9, 2020

MILTON FUENTES, ESQ.  
M. FUENTES & CO.  
P.O. BOX 421725  
MIAMI, FL 33243

SUBJECT: PART III INCOMPLETE (MICROTEATRO MIAMI)  
Ref. Number: W20000057424

We have received your document for PART III INCOMPLETE (MICROTEATRO MIAMI) and your check(s) totaling \$87.50. However, the enclosed document has not been filed and is being returned for the following correction(s):

In Part III, you must write the exact wording of the mark. If the mark includes a logo or design, a brief written description must be provided.

Pursuant to s. 495.035(5), F.S., this application will be considered abandoned if the applicant fails to reply or resubmit the corrected/amended application within three months from date of this letter.

If you have any questions concerning the filing of your document, please call (850) 245-6051.

Karen A Saly  
Regulatory Specialist II

Letter Number: 320A00011370

**M. FUENTES & CO.**

*Efficient Business Solutions*



MAILING ADDRESS

P.O. BOX 431725

MIAMI, FLORIDA 33243-1725

T. 305.447.1960

TF. 866.824.4830

F. 786.288.3808

[Milton@Fuentes.law](mailto:Milton@Fuentes.law)

[www.Fuentes.law](http://www.Fuentes.law)

March 7, 2022

Division of Corporation  
2415 N. Monroe Street  
Suite 801  
Tallahassee, FL 32303  
Attention: Karen Saly

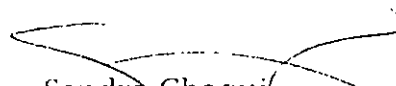
**RE: Trademark Application for Microtheater Miami  
and Microteatro Miami**

Dear Ms. Saly:

Please note that our office submitted trademark applications for Microtheater Miami and Microteatro Miami in May 2020. Our office tried to contact the Division of Corporations to get a status of the pending marks, but due to the pandemic it was difficult to reach anyone. After a few attempts, we were able to contact someone and was informed that the applications were rejected, we never received the rejection notices. We have confirmed the issue and corrected the same within the applications, please see attached.

Should you have any questions or need further information, please do not hesitate to contact our office.

Sincerely,



Sandra Chaqui,  
Paralegal to Milton Fuentes, Esq.

RECEIVED

MAR 15 2022

**COVER LETTER**

**TO:** Registration Section  
Division of Corporations

**SUBJECT:** Microcatro Miami  
(Mark to be registered)

The enclosed Trademark/Service Mark Application, specimens and fee(s) are submitted for filing.

Please return all correspondence concerning this matter to the following:

Milton Fuentes, Esq.  

---

(Name of Person)

M. Fuentes & Co.  

---

(Firm/Company)

PO Box 421725  

---

(Address)

Miami, Florida 33243  

---

(City/State and Zip Code)

For further information concerning this matter, please call:

Milton Fuentes 305 447-1960  

---

(Name of Person) at ( ) (Area Code & Daytime Telephone Number)

**Mailing Address:**  
Registration Section  
Division of Corporations  
P.O. Box 6327  
Tallahassee, FL 32314

**Street Address:**  
Registration Section  
Division of Corporations  
The Centre of Tallahassee  
2415 N. Monroe Street, Suite 810  
Tallahassee, FL 32303

**(NOTE:** The information contained in this cover letter will be included in the permanent record and will be available to the general public.)

APPLICATION FOR THE REGISTRATION OF A TRADEMARK OR SERVICE MARK  
PURSUANT TO CHAPTER 495, FLORIDA STATUTES

FILED

2022 MAR 15 PM 4:05

TALLAHASSEE, FLORIDA

TO: Division of Corporations  
Post Office Box 6327  
Tallahassee, FL 32314

PART I

1. OWNER/APPLICANT: Enter the name and address of the individual or the business entity to be listed as the owner of the Trademark and/or Service Mark on the records of the Florida Department of State.

(a) Owner's/Applicant's name: Centro Cultural Español de Cooperación Iberoamericana, Inc.

(b) Owner's/Applicant's business address: 1490 Biscayne Blvd  
Miami, Florida 33132  
City/State/Zip

If different, Owner's/Applicant's mailing address: \_\_\_\_\_  
City/State/Zip

(c) Owner's/Applicant's telephone number: (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_

Check the appropriate box to indicate the Owner/Applicant is a(n):

- Individual       Corporation       Joint Venture       Limited Liability Company  
 General Partnership       Limited Partnership       Union       Other: \_\_\_\_\_

If the Owner/Applicant is a business entity, the business entity must have an active filing or registration on file with the Florida Department of State. If the Owner/Applicant is not an individual, enter the business entity's Florida registration/document number in #1, the state or country under the laws of which the business entity is currently formed, organized or incorporated under in #2, and the entity's federal employer identification number (EIN) in #3.

(1) Florida registration/document number: N96000001519

(2) Domicile State or Country: Florida

(3) Federal Employer Identification Number: 65-0718459

2. (a) SERVICE MARK: If the owner/applicant is using the name, logo, design and/or slogan being registered in connection with a type of service, the mark is a service mark. If the mark is a service mark, the applicant/owner must list the specific service(s) the mark is being used in connection with. For example: furniture moving services, diaper services, house painting services, wholesale and retail sales of tractor equipment, etc. If the owner/applicant is using the mark to identify services available in the market place, enter the specific service(s) being rendered here:

(Note: List only those services currently being rendered by the owner/applicant. Do not include future services.)

Education, entertainment, artistic and cultural activities concerning the language, culture and arts of Spain.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. (b) TRADEMARK: If the owner/applicant is using the name, logo, design and/or slogan being registered in connection with an actual product manufactured by the owner/applicant or on the owner/applicant's behalf, the mark is a trademark. If the mark is a trademark, the applicant/owner must list the specific product(s) the name, logo, design and/or slogan is being used to identify. For example: ladies sportswear, cat food, barbecue grills, shoe laces, etc. If the owner/applicant is using the name, logo, design and/or slogan to identify goods available in the market place, enter the specific product(s) the name, logo, design and/or slogan is being used to identify:

(Note: List only those product(s) currently available. Do not include future products.)

---

---

---

FILED  
2022 MAR 15 PM 4:05  
FLORIDA DEPARTMENT OF  
STATE

2. (c) HOW IS THE NAME, LOGO, DESIGN AND/OR SLOGAN CURRENTLY USED:

SERVICE MARKS: If the name, logo, design and/or slogan are/is being used in connection with a type of service, you must specify the form(s)/mean(s) of advertisement the applicant/owner is using to advertise the services to the general public. For example: newspaper advertisements, business cards, brochures, flyers, pamphlets, menus, etc. If the mark is being used in connection with a type of service, state how the name, logo, design and/or slogan are/is being used in advertising here:

newspaper advertisements, business cards, brochures, flyers, pamphlets, direct marketing emails and on banners during cultural events

---

---

---

TRADEMARKS: If the name, logo, design and/or slogan are/is being used to identify a product manufactured by or for the applicant/owner, you must specify how the mark is applied or affixed to the actual product or its packaging. For example: a tag, label, imprinted or engraved on the actual product, etc. If the mark is being used in connection with a specific product, state how the name, logo, design and/or slogan is applied or affixed to the actual product(s) or the packaging:

---

---

---

2. (d) FEE(S) AND CLASS(ES): There are a total of 45 classes or categories in which all products or services must be categorized. The fee to register a mark is \$87.50 per class. Make check payable to Florida Department of State.

List the class(es) which apply to the product(s) and/or service(s) listed in 2(a) and/or 2(b) above:

Class 41

---

---

---

---

---

---

**PART II**

1. You must state the date the name, logo, design and/or slogan was first used in the state of Florida, and, if it was used in another state or country, the date you first used the name, logo, design and/or slogan in the other state or country. Enter the month, day, and year the name, logo, design and/or slogan was first used by the applicant/owner, the predecessor, or a related company in Florida. If the name, logo, design and/or slogan has been used in another state or country, then you must also enter the month, day, and year the name, logo, design and/or slogan was/were used in another state or country, when applicable.

**Note: The Florida Statutes require a mark to be in use prior to registration.**

(a) Date first used in other state or country, if applicable: \_\_\_\_\_

(b) Date first used in Florida: January 2012

FILED  
2022 MAR 15 PM 11:03  
TALLAHASSEE FLORIDA

**PART III**

**ENTER NAME, LOGO, DESIGN AND/OR SLOGAN BEING REGISTERED:**

1. Enter the name, a brief description of the logo or design, and/or the slogan you are registering. The description of the logo and/or design must be 25 words or less. List the exact name, slogan, and/or description of the logo/design here: (NOTE: The name, logo, design and/or slogan listed in this section must match the exact name, logo, design and/or slogan listed on your specimens or examples.)

Microteatro Miami

Provide the English translation of any and all terms listed #1 above, when applicable: \_\_\_\_\_

Theater is the English translation for "teatro"

2. **DISCLAIMER STATEMENT** (if applicable):

Your mark may include a word or design that is commonly used by others. Commonly used terms or designs must be disclaimed. When you disclaim a specific term or design, you are acknowledging this term is commonly used by others and that you do not claim the exclusive right to use the disclaimed term or design. All geographical terms and representations of cities, states or countries must be disclaimed (i.e., Miami, Orlando, Florida, the design of the state of Florida, the design of the United States of America, etc.). Corporate suffixes and terms readily associated with the specific product(s) and/or(s) service being provided must also be disclaimed.

Enter all terms listed in #1 above which require a disclaimer in the space provided below:

NO CLAIM IS MADE TO THE EXCLUSIVE RIGHT TO USE THE TERM(S) Miami

" APART FROM THE MARK AS SHOWN.

3. ATTACH OR INCLUDE THREE SPECIMENS OR EXAMPLES OF THE TRADEMARK OR SERVICE MARK BEING REGISTERED

Chapter 495, F.S., requires you to submit three specimens (samples or examples) of the mark in use. You must submit three specimens FOR EACH CLASS listed in Part I #2(d). The name, logo, design and/or slogan on the specimens must be identical to the name, logo, design and/or slogan being registered. You may provide three identical specimens or three different specimens. For each service mark class (classes 35-45), you may provide three newspaper advertisements, business cards, brochures, flyers, or any combination thereof. For each trademark class (classes 1-34), you may provide three tags, labels, boxes, etc. or any combination thereof. Photographs of bulky specimens are acceptable if the mark being registered and the good(s) or product(s) are clearly legible.

SIGNATURE OF APPLICANT/OWNER AND NOTARIZATION:

*I, Milton Fuentes, being sworn, depose and say that I am the owner and the applicant herein, or that I am authorized to sign on behalf of the owner and applicant herein, and to the best of my knowledge no other person except a related company has registered this mark in this state or has the right to use such mark in Florida either in the identical form thereof or in such near resemblance as to be likely, when applied to the goods or services of such other person to cause confusion, to cause mistake or to deceive. I make this affidavit and verification on my/the applicant's behalf. I further acknowledge that I have read the application and know the contents thereof and that the facts stated herein are true and correct.*

Milton Fuentes  
\_\_\_\_\_  
Typed or printed name of applicant  
  
*[Handwritten Signature]*  
\_\_\_\_\_  
Applicant's Signature  
(List name and title) Fuentes / Director

FILED  
2022 MAR 15 PM 14:00  
NOTARY PUBLIC STATE OF FLORIDA

STATE OF FLORIDA  
COUNTY OF Florida

Sworn to (or affirmed) and subscribed before me by means of  physical presence or  online notarization, this (numeric date) this 27<sup>th</sup> day of May month, 2020, by ( Milton Fuentes ) name of person making statement

\_\_\_\_\_  
Notary Public's Signature

Sandra Chaqui  
Notary Public's Printed Name

Personally Known  OR Produced Identification

Type of Identification Produced: \_\_\_\_\_



FILING FEE: \$87.50 per class



ADVERTISEMENT

# FOTOS: Microteatro Miami



ADVERTISEMENT

## Microteatro Miami

Los contenedores donde se llevan a cabo las obras en el Microteatro de Miami del Centro Cultural Español de Miami. (Aurelio Moreno/Sun Sentinel)

1 / 12  

## NEXT GALLERY



### Miami Swim Week 2019 | PHOTOS

The fashion world turns its eyes to Miami Beach every July for Swim Week, featuring runway shows, trade fairs, product launches, pop-up shops and parties all centered around swimsuits.

Sign Up

27 Events

Events



Find More Events

Find events happening near you that fit your interest.

FIND EVENTS

English (l  
Francis

Privacy ·  
Cookies  
Facebool



Trail  
THEATER  
TEATRO  
presenta

Ligera de Equipaje

Temporada del 14 al 31 de julio

ccemiami Tel: 305 448 96 77  
Knight Foundation www.microtheatermiami.com

JUL  
14

Microteatro Miami

Public · Hosted by Ligera De Equipaje

Jul 14, 2016 at 8:00 PM – Jul 27, 2016 at 8:00 PM EDT  
More than a year ago

Miam, Florida

5 Went · 12 Interested

Share this event with your friends

Details

Pilar Angee los espera en su presentación de Ligera de Equipaje en la próxima serie de Micorteatro Miami. Nos vemos allí:  
En el 2009, nació en Madrid el concepto de Microteatro. 50 artistas entre directores, autores y actores; presentaron un proyecto teatral en un antiguo prostíbulo en la C/ Ballesta 4: POR DINERO. El espacio fue cedido por la asociación Triball a Miguel Alcantud, autor de la idea y coordinador del proyecto.  
Microteatro Miami fue fundado en marzo de 2012 por Jorge Monje con la ayuda del Centro Cultural Español en Miami (CCEMiami). Miami fue la primera sede en representar las obras en contenedores de carga de entre 6-7 metros de largo por 2.4 metros de ancho. Microteatro Miami es el único que ofrece una programación en español y en ingles.

ELENCO de la comedia 'Quien prueba, repite' (desde la izq.) Cristina Redoli, Antonio Gómez y Verónica Rocco



## 'Quien prueba, repite', audiciones para el oficio más antiguo del mundo

ARTURO ARIAS-POLO  
arias-polo@elnuevoherald.com

En el siglo XXIV el público de Microteatro Miami recorre el Museo del Trabajo, un espacio que plasma la evolución de los oficios a lo largo de la historia de la humanidad.

Los visitantes no están solos. Cuentan con la compañía de Elena, la guía del museo, quien los conducirá hasta la sala del siglo XXI para que vean un espectáculo de realidad virtual protagonizado por Selena, Nancy y Loles. El trío aspira a ejercer el oficio más antiguo del mundo con todos sus deberes y derechos.

La comedia *Quien prueba,*

*repite* se presenta en el contenedor Número 3 del patio del Centro Cultural Español, como parte de la temporada *Mujeres*.

"La obra es un pretexto para criticar los métodos de contratación laboral que existen hoy día en cualquier ciudad del mundo", expresó la autora, directora y coprotagonista Cristina Redoli, quien ubió la trama en una agencia de empleo donde se realizan audiciones para ingresar a un prostíbulo.

"Los aspirantes a las plazas deben responder las preguntas más insólitas relacionadas con la profesión: desde cuánto miden los orificios de su cuerpo, hasta si tienen un proxeneta que ofrezca buenas referencias", amplió Redoli, que confió el resto de los

### EN LA COMEDIA DE CRISTINA REDOLI CRITICA LOS MÉTODOS DE CONTRATACIÓN LABORAL QUE EXISTEN HOY DÍA EN CUALQUIER CIUDAD DEL MUNDO

papeles a Verónica Rocco y a Antonio Gómez.

La autora señaló que al concebir el argumento no solo se remitió a sus experiencias en las audiciones para conseguir trabajo como actriz en España, su país natal. Entre sus referentes tuvo en cuenta las vivencias de una

amiga que, para aspirar a un puesto de azafata en una línea aérea, se vio obligada a hacer una representación frente al entrevistador.

"El arte de la representación ha dominado los tiempos modernos. Ya no es privativo del sector artístico", aseveró la actriz, cuya labor como dramaturga incluye más de ocho producciones estrenadas en Microteatro España, y "veintenas de personajes" en 15 años de trayectoria en las tablas, el cine y la televisión.

"La ventaja de autodirigirme radica es que puedo interpretar el papel tal como lo imaginé y escribí. Sin embargo, el principal obstáculo es que solo puedo comprobar el resultado de mi trabajo cuando estoy frente al

público", confesó Redoli.

Sobre la relación entre *Quien prueba, repite* y el resto de sus comedias, la dramaturga agregó que en todas predomina el humor ácido, el sarcasmo y la crítica a los valores establecidos. Tal como lo refleja en *Atención toma el vuelo*, "una crítica a la vida religiosa en algunas instituciones españolas", que estrenará en *Por pasión*, la próxima temporada de Microteatro Miami que arranca la próxima semana.

*'Quien prueba, repite'*, Microteatro Miami. Patio del Centro Cultural Español, 1490 Biscayne Blvd. Viernes y sábado, 11 p.m.-1 a.m. Domingo, 7-10 pm. Informes: [www.microteatro.com](http://www.microteatro.com)

@arturoariaspolo

REVISTA NUESTRA

## 'Nada es lo que parece' y 'Mucho gusto, soy tu esposa', asuntos de parejas



Los actores Rodolfo Salas y Mónica Arana protagonizan la comedia 'Nada es lo que parece'. Cortesía - Carlos Villar



ARTURO ARIAS POLO



Cuando a Jenny se le presenta un problema con la electricidad de su apartamento, lo último que podría imaginarse es que el mismísimo Aladino vendría a solucionarlo con la intervención de su posibloguera favorita. Pero como solo es posible en el mundo de la fantasía, el encuentro con el visitante inesperado no solo pondrá fin al apagón, sino que arrojará luz sobre la difícil situación sentimental por la que ella atraviesa.

*Nada es lo que parece* forma parte de la temporada *Las mil y una noches* que presenta Microteatro Miami en el patio del Centro Cultural Español.

El montaje de *Nada es lo que parece* está interpretado por Rodolfo Salas y Lis Cole.

"La obra aborda el deterioro de algunos matrimonios después de muchos años de convivencia", expresó Mónica Arana, autora del texto, quien vuelve a colaborar con Cass tras *Skip*.

"A diferencia de *Skip*, una comedia sobre la comunicación humana en la era cibernética, los protagonistas de *Nada es lo que parece* están inmersos en un mundo donde se mezcla fantasía y realidad", explicó la dramaturga, que remodeló a su antojo el personaje de



Cindy Parra y Juan Carlos Daboin interpretan una pareja musulmana en la comedia 'Mucho gusto, soy tu esposa'. Cortesía - Alfredo Armas

Aladino.

LAS COMEDIAS FORMAN PARTE DE LA TEMPORADA  
 LAS MIL Y UNA NOCHES QUE PRESENTA  
 MICROTEATRO MIAMI

"Aladino ya es famoso por su facilidad para conceder deseos. Pero en mi obra enfrenta nuevos retos que nada tienen con los cuentos árabes, ya que reacciona como un hombre del siglo XXI", dijo Arana.

Para Kevin Cass, la novedad del texto no solo radica en la manera en que la autora ha recreado al legendario personaje, sino en su habilidad para que se desdoble en otro héroe de su cosecha, Fernando Montaner, el protagonista de su novela *Mis primeros Navidades sin ti*.

En cuanto al trabajo de los actores, Cass señaló que aunque Rodolfo y Lis no se conocen, desde el primer ensayo hicieron una química increíble, y que ambos se sienten muy cómodos en sus papeles.

NADA ES LO QUE PARECE' ASESORADO POR EL DIRECTOR DE ALGUNAS MATRIMONIOS DESPUES DE MUCHOS AÑOS DE CADA VESITA

Cass confiesa que como el mundo árabe siempre resulta atractivo, no vaciló en ceder mano a la comedia *Mucho gusto, soy tu esposa*, otra propuesta de la temporada *Las mil y una noches*.

La trama describe el primer encuentro entre Samira y Samir, una pareja

musulmana que acaba de concertar su matrimonio

Durante la conversación, en un restaurante de Miami, los jóvenes aludirán, de forma hilarante, al maltrato a la mujer, al terrorismo y a la homosexualidad, entre otros tópicos.

"Samira es nueva en América y esta llena de temores. Solo desea que su futuro esposo la haga sentir segura en un país que desconoce. Lo que no imagina es que aunque el muchacho es musulmán, está minamente americanizado", explicó el director, que coeño los personajes a Cindy Parra y Juan Carlos Daboin.

MUCHO GUSTO, SOY TU ESPOSA' SE DEBE EL EFECTO EN CUANTO A LA PAREJA QUE DE MANERA QUE ACABA DE CONCRETAR SU MATRIMONIO

"Aquí los protagonistas están llenos de buenas intenciones. Aunque son musulmanes, el hecho de haber crecido en culturas tan dispares, como la americana y la árabe, generará algunas fracturas comunicacionales en el encuentro", añadió el autor, Daniel Leira, que en su debut en Microteatro, propone

una reflexión sobre cómo los prejuicios impiden reconocer el aspecto positivo de otras culturas.

"*Mucho gusto...* es una comedia blanca con situaciones muy graciosas y muy buenos diálogos. Al igual que *Nada es lo que parece*, no cae en clichés ni en la banalidad para hacer reír al público, algo que, lamentablemente, abunda en las obras de pequeño formato que se presentan en esta ciudad", destacó Cass.

'Nada es lo que parece' y 'Mucho gusto, soy tu esposa'. Microteatro Miami. Funciones: Jueves a domingos de 8-11 p.m. Informes: [www.microtheatromiami.com](http://www.microtheatromiami.com). Hasta el 5 de febrero

## Microteatro homenajea el 50 aniversario de Stonewall

Por: [unreadable]



El 28 de junio Microteatro Miami ha organizado un evento especial con actuaciones, show, música y stands, para conmemorar y celebrar esas fechas que marcan hitos históricos en la lucha por el reconocimiento de los derechos LGBTQI.



El 28 de junio Microteatro Miami ha organizado un evento especial con actuaciones, show, música y stands, para conmemorar y celebrar esas fechas que marcan hitos históricos en la lucha por el reconocimiento de los derechos LGBTQI.

MICROTEATRO MIAMI

Microteatro homenajea la memoria del movimiento por los derechos LGBTQI en el 50 aniversario de los disturbios de Stonewall, en Nueva York, una fecha en la que se dijo basta a la homofobia. También celebran los 40 años desde la despenalización de la homosexualidad en España.

Los disturbios de Stonewall fueron una serie de manifestaciones espontáneas y violentas en protesta contra una redada policial que tuvo lugar en la madrugada del 28 de junio de 1969 en el pub conocido como Stonewall Inn, ubicado en el barrio neoyorquino de Greenwich.

El 28 de junio Microteatro Miami ha organizado un evento especial con actuaciones, show, música y stands, para conmemorar y celebrar esas fechas que marcan hitos históricos en la lucha por el reconocimiento de los derechos LGBTQI.

A partir del 30 de mayo se estrenarán al público nueva temporada con obras originales en inglés y español, y todas ellas relacionadas con la temática LGBTQI. Habrá un acto de inauguración en el que se contará con la presencia de Drag Queens y música. Las obras estarán al mando de los directores: Miguel Sahid, Luciano Cortés, Queef Latina, Kevin Cass, y Yusnel Suárez.

En el tipo de teatro documental inmersivo, que tiene su origen en países anglosajones, las obras se construyen a partir del testimonio de personas o grupos; se conoce en inglés teatro "verbatim". Unas de las obras de este subgénero es, *Stonewall Riots*, del director Luciano Cortéz. "Es un espectáculo documental inmersivo, que propone un viaje al pasado, al momento histórico donde nació el movimiento LGBT", explica. "Busca sumergir al espectador en una celebración única, seguida por el clamor inevitable de los silenciados, y provocando empatía y conciencia sobre el origen de un movimiento necesario".

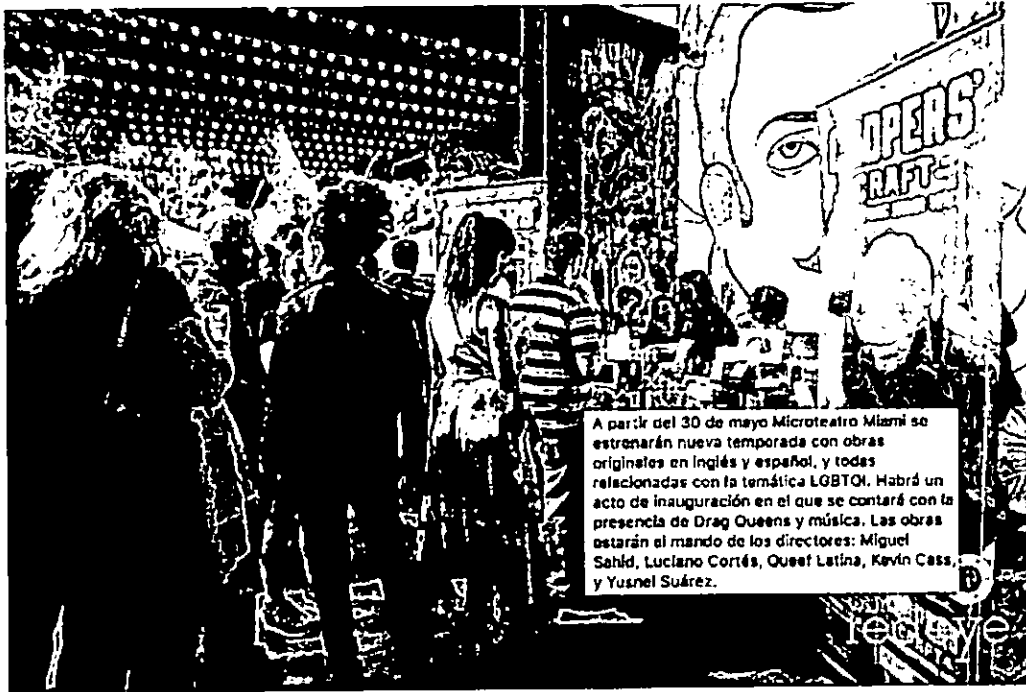
Por su parte el director Yusnel Suárez habla de sus propuestas de escena: "El 30 de mayo estrenaremos dos producciones: *El matasuegras*; donde actuarán, Frank Egusquiza, Reina Ivis, Canosa y Belkis Proenza. Es la historia de un escritor con una suegra insoportable, homofóbica y controladora; la otra es *Fifty Shades of Gay/ 50 sombras del gay*, con las actuaciones de Andrés Simonian, José Carlos Gutiérrez y Lizandra Parra; un *thriller* de humor negro sobre los límites del placer, y será presentada en inglés y español. "Con estas puestas en escena pretendemos divertir mucho al público, pero sobre todo hacerlos pensar. Esta oportunidad que nos brinda Microteatro Miami es doblemente buena, por un lado nos permite crear obras sobre una comunidad rica en historias de vida interesantes y divertidas, y por el otro, nos permite enviar un mensaje de inclusión", comenta el director. Ambas obras han sido escritas y dirigidas por Yusnel Suárez, y producidas por OMG Studios e Idoart Productions.

El Centro Cultural Español de Miami (CCEMiami) mantiene entre sus objetivos, la lucha por el reconocimiento de derechos de las minorías, facilitar el acceso a la cultura por parte de la ciudadanía y el apoyo a la creatividad y el talento local; es un espacio abierto al diálogo y la diversidad.

Microtheater Miami (1490 Biscayne Blvd.) es un programa permanente del Centro Cultural Español en Miami, la temporada LGBTQI se presenta junto a FUNDarte, como parte del programa *Out in the Tropics*, que se desarrolla en otros espacios de la ciudad durante el mes de junio.

El horario de apertura es de jueves a sábados de 8 a 12 p.m. y los domingos de 7 a 11 p.m. Entradas: \$6 por obra y \$5 para los socios del CCEMiami, pueden adquirirse en la taquilla de Microtheater Miami, o a través de la web [www.microtheatermiami.com](http://www.microtheatermiami.com)

Durante la fiesta de apertura del 30 de mayo, la compra de una entrada irá acompañada de una cerveza Estrella Galicia. Además habrá Happy Hour todos los jueves de la temporada con cerveza a \$3. LGBTQI cuenta con el apoyo de FUNDarte y Wynwood Pride.



A partir del 30 de mayo Microteatro Miami se estrenarán nueva temporada con obras originales en inglés y español, y todas relacionadas con la temática LGBTQI. Habrá un acto de inauguración en el que se contará con la presencia de Drag Queens y música. Las obras estarán al mando de los directores: Miguel Sahid, Luciano Cortés, Queef Latina, Kevin Cass, y Yusnel Suárez.